

# Applications **RFID**

## Retail

L'amélioration des services offerts aux clients et l'optimisation des processus sont des enjeux majeurs du retail.

La technologie RFID est un levier d'optimisation des coûts dans la chaîne logistique, mais aussi d'augmentation des ventes par une utilisation en magasin, notamment en améliorant la surveillance du niveau de stock en rayon et en la mettant au service du client.



### Processus retail avec RFID

### Les gains envisageables avec des solutions RFID

#### Sur le site de fabrication 1

##### Étiquetage sur le site de production

Utilisation d'une étiquette RFID et d'une imprimante RFID à la place ou en complément d'un système code à barres

Le fournisseur peut lui-même tirer bénéfice de la RFID : par exemple en mettant en place un contrôle colis pour valider le contenu de ses cartons et réduire ses coûts de non qualité et retour client

#### En entrepôt ou plateforme de distribution 2 3 4 5 6

##### Automatisation des expéditions et réceptions

Validation de l'attendu et enregistrement automatiques et sans contact physique ou visuel (code à barres)

▶ Fiabilisation des échanges en validant les palettisations mais également (en couplant cela à l'EDI) en supprimant complètement les saisies dans le système d'information

##### Contrôle colis Réception/Expédition

Utilisation d'un tunnel RFID afin de valider le contenu du carton et la préparation des colis ou la réception fournisseur

▶ Accélération du processus et fiabilisation des entrées / sorties  
▶ Diminution des retours et de la charge au niveau du SAV client  
▶ Diminution du temps de rotation des produits

##### Inventaire et recherche d'article en entrepôt

Utilisation de la RFID pour faciliter et optimiser les inventaires et la recherche d'articles.

▶ Diminution du temps d'inventaire et de recherche d'article  
▶ Meilleure visibilité du stock si inventaires plus réguliers  
▶ Optimisation de la prévision des achats à réaliser  
▶ Amélioration de la disponibilité des marchandises aux points de vente

#### En magasin (hors fonction antivol) 7 8 9 10 11 12 13

##### Réception magasin, recherche article, inventaire

Vers une automatisation des tâches pour plus de fiabilité et de rapidité

▶ Diminution du temps consacré par les vendeurs à ces tâches  
▶ Récupération du temps pour rangement et gestion des clients  
▶ Inventaire plus fréquent et plus fiable

##### Etat du stock en rayon

Surveillance du niveau de stock en rayon et identification rapide des articles en rupture ou déplacés

▶ Optimisation du temps de réassort  
▶ Meilleure anticipation des ruptures  
▶ Diminution du nombre de ventes manquées

##### Aide à la vente

Aide à la vente dans les points stratégiques du magasin : par exemple en cabine d'essayage, par le lancement d'une vidéo concernant l'article identifié

▶ Animation commerciale et suivi client renforcés  
▶ Renfort de l'image de marque de l'enseigne

##### Identification rapide des achats

Lecture instantanée des articles en caisse, sans action du vendeur (notamment recherche d'étiquette)

▶ Réduction du temps de passage en caisse  
▶ Gain de temps pour le client et pour le vendeur

##### Identification du client

Détection automatique d'un client porteur d'une carte de fidélité ou d'un coupon promotionnel RFID lors de son entrée en magasin ou du passage en caisse

▶ Gains nombreux sur ce type d'application : proposition automatique d'une opération promotionnelle, détection d'un client fidèle...

## Les indicateurs clés à surveiller pour lancer une réflexion autour de la RFID

Frequentiel travaille avec l'entreprise en amont de sa réflexion RFID, dans la mise en place et l'analyse de ces indicateurs et l'opportunité ou non de lancer un projet RFID. Frequentiel accompagne ensuite l'entreprise tout au long du projet RFID et sur l'ensemble des problématiques : assistance à maîtrise d'ouvrage, conception de la solution, implémentation matérielle et logicielle.



### Au niveau de l'entrepôt

- › Temps passé par le personnel et coût associé pour réaliser le contrôle des colis, l'inventaire, la préparation de commande, la recherche...
- › Temps d'approvisionnement des magasins et temps de rotation des produits en entrepôts
- › % de pertes / vols tout au long de la chaîne logistique
- › Livraisons fournisseurs incorrectes (ex : en quantité)



### Au niveau du magasin

- › Temps passé par le personnel et coût associé pour réaliser les réceptions, les recherches d'articles et l'inventaire puis le communiquer en central
- › Fréquence des inventaires et fiabilité du niveau de stock
- › Temps moyen de non disponibilité d'un article au rayon attendu -> ventes non réalisées
- › % de pertes / vols
- › Clients ne trouvant pas de vendeurs disponibles



  
**frequentiel**

Le moteur de vos projets RFID