



McDonald's France adopte un service à table connecté et innovant via la technologie RFID



LE CONTEXTE

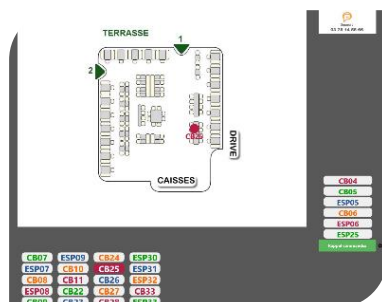
D'abord testé dans 50 restaurants en 2011, le service à table est progressivement déployé par **McDonald's France** depuis 2012. Grâce à ce service le client est servi directement à table. Il commande son menu sur une borne interactive et indique à l'écran la zone du restaurant dans laquelle il souhaite déguster son repas. L'équipier vient alors lui apporter son repas.



Avec l'objectif d'optimiser ce nouveau service et d'améliorer la satisfaction de ses clients, **McDonald's France** a sollicité, en août 2015, la société **Frequentiel**, spécialisée dans l'intégration de solutions RFID (Identification par Radio Fréquence). **Frequentiel**, en partenariat avec les sociétés **Impinj**, fournisseur de lecteurs RFID, et **Tageos**, fournisseur d'étiquettes RFID, ont proposé à **McDonald's** une solution innovante et performante.

LA SOLUTION

La solution fournie par **Frequentiel** et ses partenaires permet d'identifier plus facilement le client dans le restaurant en le **géo-localisant**. Le client passe sa commande à une borne interactive, mais au lieu d'indiquer la zone dans laquelle il va s'asseoir, il prend une carte RFID et la scanne pour l'associer à sa commande. Il va ensuite s'asseoir à la table de son choix.



Lorsque la commande est prête, l'équipier visualise la localisation du client sur l'écran tactile en cuisine. La géolocalisation du client à table est rendue possible grâce à des lecteurs RFID qui détectent la carte RFID du client.

Le logiciel **OCTO+**, édité par **Frequentiel**, collecte les données remontées par les lecteurs RFID et calcule la position du client avant de l'afficher à l'écran. L'équipier peut alors voir à l'écran où est attablé le client et lui servir rapidement son repas, sans avoir à le chercher. La solution **Service à Table RFID (SAT RFID)** est intuitive.

La solution est également rapide à mettre en place. Elle est installée en moins d'une journée, en dehors des heures d'affluence et sans impact sur le fonctionnement des restaurants.



LES BÉNÉFICES

La solution SAT RFID facilite au quotidien le travail du personnel en restaurant, notamment durant les périodes d'affluence. Aurélien Bailly, Chef de Projet **Frequentiel** précise que « *la solution est un atout pour les équipiers* » et ajoute « *qu'elle a également fait ses preuves en extérieur pour les restaurants dotés d'une terrasse* ».

Eric Sadier, Directeur des Opérations **McDonald's** France ajoute : « *nous avons été impressionnés par les bénéfices immédiats de la solution SAT RFID fournie par Frequentiel et ses partenaires Impinj et Tageos. Elle nous permet de réinventer le service à table et d'améliorer l'expérience de nos clients en restaurant* ».

La solution SAT RFID a déjà conquis plus de 100 restaurants McDonald's en France.

A propos de McDonald's à fin 2015

- 37 années de présence en France
- 1,8 millions de repas servis chaque jour en moyenne
- 1 384 restaurants répartis dans 1 057 communes françaises
- 317 franchisés
- 73 000 salariés sous enseigne
- 4,59 milliards d'euros HT de ventes totales sous enseigne
- 187 McCafé
- Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr

A propos de Frequentiel

Créé en 2007, Frequentiel est l'un des intégrateurs leaders de solutions RFID en Europe. Frequentiel gère toutes les problématiques d'un projet depuis l'étude de faisabilité jusqu'au déploiement et à la maintenance de la solution. OCTO+, la solution logicielle éditée par Frequentiel, permet la mise en place rapide de projets grâce à ses modules de middleware et de solution de traçabilité. Pour en savoir plus sur la solution McDonald's rendez-vous sur : www.frequentiel.com/mcdonalds/

A propos de Impinj

Impinj est l'un des principaux fournisseurs des solutions RAIN RFID, fournissant aux entreprises des informations en temps réel sur les produits qu'elles créent, gèrent, transportent et vendent. La plateforme Impinj connecte des milliards d'articles de tous les jours, l'habillement, les fournitures médicales, les pièces d'automobile, les permis de conduire, et les bagages à des applications telles que la gestion des stocks, la sécurité des patients, le suivi des biens et l'authentification des articles. Impinj fournit «Item Intelligence™» - l'identité, l'emplacement et l'authenticité uniques des éléments physiques - dans le monde numérique, ce qui, selon Impinj, est l'essence même de l'Internet des objets. Pour plus d'informations, visitez www.impinj.com.

A propos de Tageos

Tageos conçoit et fabrique des étiquettes RAIN RFID pour l'identification et la traçabilité de produits, équipements et personnes au sein de diverses industries (distribution, logistique, santé, alimentaire, automobile...). Grâce à un processus de fabrication innovant et breveté mondialement, les étiquettes RFID Tageos sont de 20 à 30% moins chères et jusqu'à 90% moins polluantes que les étiquettes traditionnelles. Tageos propose à ses clients une large gamme d'étiquettes prêtes à l'emploi, ainsi qu'un ensemble de services de personnalisation. Pour plus d'informations, visitez le site www.tageos.com